

La noticia y la información. Tomo 9 de "Biblioteca Salvat de grandes temas" 35 a 53 Año 1973

Las agencias

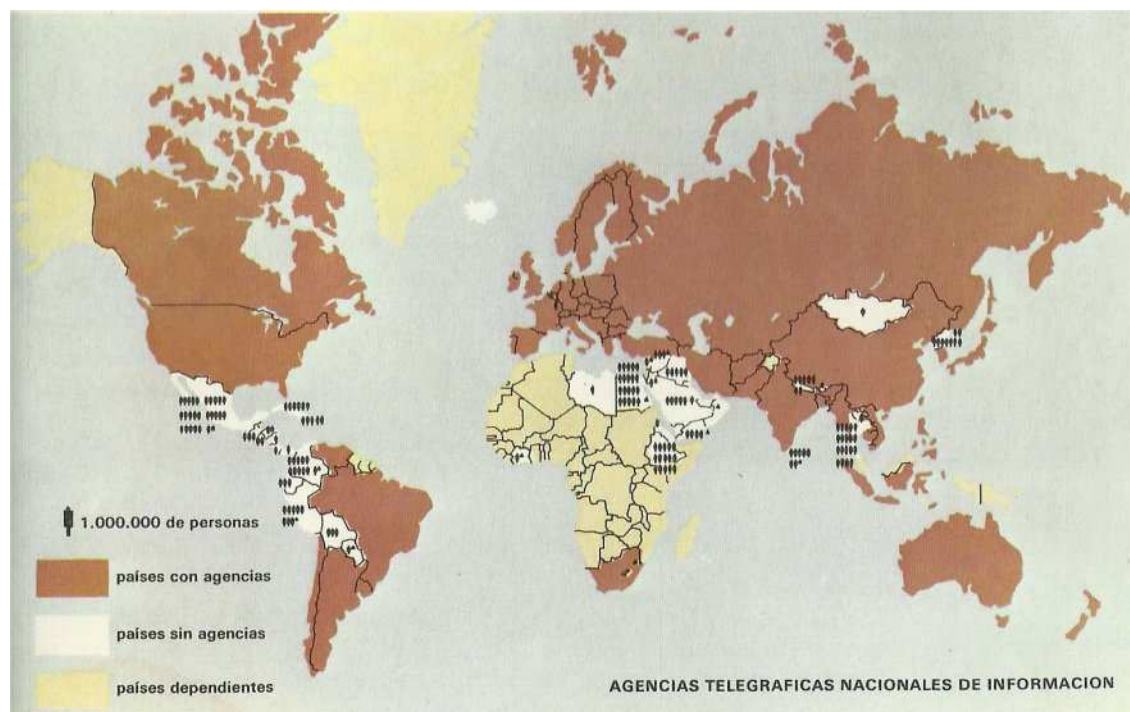
Los principales intermediarios entre las fuentes de la noticia y el medio de comunicación social son las agencias informativas. La denominación tradicional Agencias Telegráficas de Información revela fielmente el origen y la función actual de unas entidades nacidas precisamente para solucionar el problema de la variedad de fuentes noticieras y de los problemas de distancia y transmisión a resolver para que llegaran al medio de comunicación. Las agencias noticieras se subdividen en mundiales, regionales, nacionales y especializadas.

Agencia mundial. Son las que atienden el mercado mundial de la noticia por cuenta de clientes fijos situados en todas las partes del Globo (France Press, IJPI, AP, Reuter y Tass).

Agencia regional. Recogen información y abastecen de ella a la clientela del propio país. Se distingue de la agencia nacional en que mantiene canales de difusión hacia el exterior, sobre todo hacia zonas especialmente vinculadas a la economía, política o cultura del país de origen (EFE, Kyodo News Service, Deutsche Presse Agentur, Nueva China).

Agencia nacional. Son las que sólo recogen noticias de la propia realidad nacional y las transmiten a clientes exclusivamente nacionales. Este papel pueden adjudicárselo las propias agencias mundiales con respecto a su propio país o las regionales.

Agencia especializada. Las que abastecen de un tipo de información (deportiva, económica, técnica) o de una modalidad auxiliar informativa (fotografías, reportajes, dibujos, tiras, etc.).



Las Agencias mundiales controlan el 95 % de la información internacional y de ahí su importancia y, en consecuencia, su problemática.

Fecha de fundación		Nombre de la agencia	Siglas	País	Estatuto
1835		Agencia Havas más tarde		Francia	Organismo público mixto, dirigido por
1944		Agencia France-Presse	AFP		un Consejo de Administración, en el que los periódicos tienen mayoría de votos.
1851		Reuter's Ltd.	Reuter	Gran Bretaña	Cooperativa de editores de periódicos.
1848		The Associated Press	AP	EE.UU.	Cooperativa de periódicos.
1892		The United Press			
1907		International	UP	EE.UU.	Empresa comercial.
1958		Telegrafnoie Agentstvo			
1918		Sovietskovo Soluza	TASS	URSS	Agencia estatal.
1925					

En este cuadro de Bernard Voyenne¹ no se insiste lo suficiente en el carácter estatal de todas las agencias mundiales de información, con excepción de las norteamericanas. Tanto en la France Press como en la Reuter el papel de Estado como financiador y regulador de las agencias las convierte en auténticos aparatos a su servicio, en íntima conexión con su política exterior. La convergencia entre imperialismo económico e imperialismo informativo es un fenómeno que proviene de la aparición del sistema mundial de información. La Reuter, la Wolff, la Havas y la Associated Press, ya en 1870 firmaban acuerdos de reparto del Globo en zonas de influencia informativa, equivalentes a las zonas de expansión política de sus Estados respectivos. Implícita y/o explícitamente las agencias tradicionales, desde sus orígenes, difundieron información orientada en el sentido más favorable a sus Estados respectivos. Esta tendencia se ha ido institucionalizando con el progresivo sometimiento a la tutela directa del poder.

En la declaración de principios de la Agencia Telegráfica Rusa (origen de la actual Tass) se manifestaba muy claramente el papel instrumental estatal que iba a cumplir la agencia soviética:

"Coadyuvar al fortalecimiento de la paz entre los- pueblos, afianzar y consolidar la seguridad general; coadyuvar al desarrollo y robustecimiento de las relaciones amistosas entre los Estados; coadyuvar a la comprensión mutua de la pueblos y a su acercamiento; coadyuvar al afianzamiento de la soberanía e independencia nacional de los pueblos".

Hasta aquí, los principios benefactores, nacionalmente indeterminados. Pero el último punto no dejaba lugar a dudas sobre el papel a cumplir por la agencia estatal:

"Coadyuvar al desenmascaramiento de la propaganda fascista, contrarrestar la propaganda del racismo, de la exclusividad y superioridad nacional, de la xenofobia, y combatir la propaganda del odio nacional".

¹ La prensa en la sociedad contemporánea, Madrid, 1968.

El espíritu de esta declaración está impregnado de "internacionalismo" de primera hora. Posteriormente, la Función de la Tass no ha diferido gran cosa de las restantes agencias mundiales del campo capitalista: movilizar masas de información en el sentido convergente con la estrategia mundial del socialismo. Hoy, paralelamente a los acuerdos internacionales sobre cuestiones políticas e informativas, prosperan acuerdos sobre la penetración de las agencias mundiales. En Informe sobre la Información² puede leerse:

"El terreno está perfectamente preparado para la monopolización de las fuentes noticieras y la adaptación de ese monopolio a la geopolítica universal. El mundo se subdivide en zonas de colonialismo informativo bajo la mirada vigilante de las agencias internacionales".

Roger Clause (Le journal et l'actualité) daba en 1963 y 1967 las siguientes proporciones sobre los cotos cerrados informativos de acuerdo con la zona de influencia política:

- Zonas abiertas (donde informan todas las agencias mundiales), 1,3 %.
- Zonas de distribución prácticamente unívoca, 51,9 %.
- Zonas de distribución multipolar, 46,7 %.

A partir de los datos más fidedignos sobre las agencias aportados por el estudio de la UNESCO, *Les agences télégraphiques d'information*, de 1953, Clause llegaba a conclusiones cuantitativas y cualitativas exactamente iguales que las de mi primera edición de *Informe sobre la información*. Salvando el natural crecimiento cuantitativo, la correlación de fuerzas estratégico-informáticas (política imperial = acción de las agencias mundiales de información) sólo hay un factor cualitativo distinto. La multipolaridad, tal como llama al hecho Clause, ya no sólo se plantea dentro del coto occidental (coexistencia de la France Press, Reuter y agencias norteamericanas); el dilema chino-soviético ha hecho aparecer desde los tiempos de nuestros análisis respectivos el dilema TASS o Nueva China para muchos países socialistas de Asia y algunos neutralistas.

Geopolítica de la cinegética informativa universal

1.º COTO CERRADO COMÚN-CAPITALISTA

Las cuatro agencias occidentales informan simultáneamente a 38 Estados de Africa, América del N. y S., Asia y Europa; 1.022.703.000 habitantes (40,4 -% de la población mundial).

2.º COTO CERRADO COMUNISTA

La Tass, como única agencia internacional para once países de Asia y Europa, aparte de la propia URSS: 795.396.000 habitantes (30,9 %).

3.º COTO CERRADO EE.UU.

Associated Press y UPI informan exclusivamente a veintiún Estados y territorios de América del N. y S., Asia y Oceanía: 202.542.000 habitantes (8 %).

4.º COTO CERRADO ANGLO-AMERICANO

La Reuter y las AP y UPI a veinticuatro Estados y territorios de Africa, América N. y S., Asia, Europa y Oceanía: 106.267.000 habitantes (5,3 %).

² Vázquez Montalbán, M.: Informe sobre la Información, Ed. Fontanella, Barcelona, 1971.

5.º COTO CERRADO ANGLO-FRANCÉS

La Reuter y la France Press simultáneamente o por separado a treinta y ocho Estados y territorios de África y América del N. y S. (coincide con los viejos dominios coloniales): 104.294.000 habitantes (5,2 %)

6.º COTO CERRADO FRANCO-NORTEAMERICANO

France Press, AP y UPI para cinco Estados y territorios de África, Asia y América del S.: 54.754.000 habitantes (1,9 %).

7.º SIN VEDA

212.340.000 habitantes (8,3 %) de siete países que pueden recibir información plena de las cinco agencias mundiales.

"En 1970 estos datos tienen vigencia general, excepción hecha del incremento experimentado por el bloque de países neutralistas que pueden agruparse en el séptimo apartado".

Es decir, sobre el mundo pesa la hipoteca de los superintereses de las supernaciones defendidos por la información transmitida por las superagencias. Frente a este potencial, el papel de las agencias regionales, nacionales o especializadas es mínimo.

Las *Agencias regionales* tienen las mismas características que las nacionales, con la salvedad de que buscan mercados informativos más allá de los propios límites nacionales.

Lloyd Sommerland, en *La prensa en los países en desarrollo*, precisaba el papel de las *Agencias nacionales* en función de unos objetivos claramente defensivos frente a la omnipotencia de las agencias mundiales:

"Los objetivos de una agencia nacional de noticias pueden definirse como sigue:

1. Organizar un servicio completo y digno de confianza, para reunir noticias de todo el país, y distribuir éstas a los medios informativos, a los departamentos del Gobierno, a los canales comerciales, etc.
2. Ocuparse de la recepción de noticias de ultramar y de la distribución a los suscriptores.
3. Proporcionar un medio para introducir en los canales mundiales de información, noticias nacionales importantes y opiniones de la nación.

La actitud política del país y el grado de desarrollo de sus medios informativos determina la estructura, el control y la función de la agencia. Una agencia de noticias puede ser un negocio comercial administrado con fines de lucro. Pero es más probable que sea una compañía no lucrativa, que funcione como una empresa cooperativa administrada por sus suscriptores, habitualmente los periódicos que adquieren sus servicios. Por otra parte, puede estar considerada como un instrumento público y ser administrada y provista de personal por el Departamento de Información de un Gobierno o por una empresa pública establecida con fondos públicos".

No siempre hay garantías de que las agencias regionales o nacionales sean realmente *empresas públicas*, en el sentido óptimo de esta expresión. La mayor parte de las veces repiten el juego de

las agencias mundiales, pero al nivel de la galaxia nacional: es decir, se constituyen en aparatos de control de noticias al alcance de los poderes nacionales, con el fin de oponerse al predominio exclusivo de las agencias mundiales para mediatizar el acceso de los gobernadores a las fuentes de la información. En el Informe de la reunión sobre el *Desarrollo de agencias de noticias de Africa*, de 1963, se establece:

"Los participantes creen que, a largo plazo, el tipo cooperativo de agencia, propiedad de sus periódicos miembros y administrada por ellos, satisfará probablemente mejor las funciones de reunión imparcial de noticias y de empresas distribuidoras, puesto que las diversas convicciones y los gustos políticos de sus miembros tenderán a garantizar la objetividad".

Cuando el control del poder no se ejerce directamente sobre los medios "cooperadores", se ejerce sobre la agencia nacional o regional, bien por su carácter deficitario, que exige la ayuda estatal, bien por una ordenación jurídica que sitúa este tipo de organismos bajo las faldas del poder. Con escasísimas excepciones, más intencionales que Tactuales, las agencias de información nacionales o regionales se inscriben en el proceso de manipulación de la noticia, a la manera de tercera etapa de contaminación de un río que ya padece contaminación nada más nacer, en las fuentes donde van a beber las agencias mundiales.

En cuanto a las *Agencias especializadas*, se limitan a parcelas marginales, y su menor envergadura permite una mayor competencia con la consecuente diversidad. Los especialistas profetizan un futuro de *prensa especializada* frente a la *prensa de información general*, y entonces las agencias especializadas temáticas desempeñarán un papel hacia sectores de especialistas marginados. Sobre la conciencia social sólo puede influir realmente una *información uniformada*, por lo que la relativa independencia de las *agencias especializadas temáticas* siempre estará en relación directa con la audiencia de sus comunicados.

Potencial de las principales agencias de información

"El público puede creer que hay varios periódicos, pero en definitiva sólo hay un periódico... M. Havas tiene corresponsales en el mundo entero; es el primero en recibir los periódicos de todo el mundo. ...Todos los diarios de París, por motivos económicos, han renunciado a gastar por su cuenta lo que M. Havas gasta cada día más,* puesto que detenta un monopolio y todos los periódicos, libres de traducir periódicos extranjeros y mantener corresponsales propios, subvencionan a M. Havas mediante una suma mensual para recibir a horas fijas las noticias del extranjero... Cada cual tiene en blanco, en rojo o en azul, la noticia que le envía M. Havas".

Así ironizaba Balzac, en 1840, acerca de lo que consideraba la muerte de la "variedad informativa". Ciento treinta años después el réquiem de Balzac tiene pleno sentido y la omnipotencia de los grandes se perfecciona día a día. El potencial de las agencias mundiales es indiscutible, en los dos sentidos de la expresión: no puede dudarse de él ni puede apenas combatirse. A continuación se analiza el potencial exhibido por las agencias mundiales y por las dos agencias nacionales-regionales más importantes.

Agencia France-Press (AFP). Creada en 1944 como prolongación de la Office Français d'Information del Gobierno de Vichy, que a su vez había sustituido a la histórica Havas. Su estatuto final se emitió en 1957 y significó su definitiva estatificación. Informa cotidianamente a 420 publicaciones, a 120 estaciones de radio y televisión, y a 47 agencias nacionales extranjeras. Posee 17 oficinas en

Francia y más de un centenar en todo el Globo. Recibe información directa de 160 países. Emplea a 2.000 asalariados permanentes, más 1.500 ocasionales.

Associated Press (AP). Fundada en 1848 por seis editores de periódicos neoyorkinos para reducir los gastos de mantenimiento de la red de corresponsales. Cuenta con más de 8.500 abonados distribuidos en 100 países. Dispone en Estados Unidos de más de 1.200.000 km de líneas telegráficas y en Europa de 40.000 km. Posee emisoras de radio en New York, San Francisco, Tánger y Tokio. Tiene 113 oficinas en Estados Unidos y 60 en el extranjero. La actividad europea se dirige desde una "agencia regional" establecida en Londres. Emplea a 3.000 personas a plena jornada y más de 10.000 corresponsales en todo el mundo le transmiten hasta los más mínimos acontecimientos.



United Press International (UPI). En 1907 se fundó la United Press Association. En 1958 se fusionó con la International News Service, agencia fundada por Hearst, inicialmente para el servicio de su cadena. Nació así la UPI, considerada como la segunda en importancia entre las agencias internacionales. Hoy posee 250 oficinas en 65 países, informa en 48 lenguas a más de 6.500 abonados, de los que 3.000 son periódicos diarios, 2.300 emisoras de radio y 500 cadenas de televisión. Emplea a 10.000 personas, 2.400 a pleno tiempo. Utiliza más de 1.000.000 de km de cable y más de 200.000 km de cinta de télex. Desde 1962 dispone de una línea directa Moscú-Nueva York. La UPI tiene la casa central en New York, pero desde sus oficinas en Londres y Bruselas controla su mercado informativo de Europa, África y Oriente Medio.

Agencia Reuter. Fundada en 1846 por Julius Reuter, antiguo empleado de la agencia francesa Havas. Reuter dispone de 6.500 abonados en 120 países, de los que 4.000 son periódicos diarios y

400 emisoras de radio y televisión. Transmite un promedio diario de 1.500.000 palabras, habiendo alcanzado el techo de 2.500.000. Tiene a su servicio 300 corresponsales en el extranjero a pleno empleo y 800 informadores ocasionales. Se caracteriza por la capacidad tecnológica más avanzada: fue la primera en codificar sus mensajes mediante computadoras y en utilizar sistemáticamente los satélites de telecomunicación. En 1960 fundó una agencia mundial de transmisión de fotografías, la *Visnews*, en colaboración con la BBC.

Telegragnoye Agentstvo Sovetskogo Soyouza (TASS). Agencia soviética fundada en 1925, como entidad dependiente del gobierno de la URSS. Este carácter ha condicionado un cierto cerco internacional a la expansión de la TASS, que sólo cubre los países de régimen socialista y algunos I neutrales. Consta que dispone de unos 8.000 abonados dentro del campo socialista, aunque no hay datos exactos o fidedig-I nos sobre su expansión en otros países. Se] sabe que la TASS mantiene 94 corresponsales en todo el Globo, en conexión con los 37 de Pravda, 25 de Izvestia, 22 de la Radio, 5 de Trud, 3 de Konsomolskaya Prav-da y 4 de Siskaya Zizn. En 1961 el Gobierno soviético fundó la agencia Novosti con el propósito de completar la acción informativa de TASS en el extranjero. Novosti se aplica más a la intercomunicación entre el extranjero y la realidad social del pueblo soviético que a un tipo de información general indiscriminada.

Deutsche Press Agentur (DPA). Agencia regional-nacional de la República Federal Alemana, fundada en 1949 como resultado de la concentración de una serie de agencias especializadas de la Alemania ocupada por las tropas aliadas. El Imperio prusiano había utilizado los servicios de la histórica agencia Wolff. La República de Weimar simultaneó la utilización de la Wolff con la Telegraphen-Unión, y Hitler fusionó ambas agencias en la DNB (Deutschen Nachrichtenbüro). En la actualidad la DPA tiene zonas de influencia informativa coincidentes con las del Estado alemán en el terreno de la política y de la economía. Es decir, aunque conserva una importante dependencia internacional con la Reuter, la France Press y las agencias norteamericanas, la DPA dispone de efectivos que la convierten en una agencia parcialmente internacional. Trabajan para ella 2.000 corresponsales. La DPA es propiedad de un accionariado constituido por propietarios de periódicos diarios y cadenas de radio, en teoría en igualdad de condiciones, pero en la práctica con el dominio de los propietarios de las más poderosas cadenas de prensa y radio.

Hsin-Hua (Nueva China). Agencia fundada por el Partido comunista chino y autodefinida como "el instrumento más importante utilizado por el Partido comunista chino para controlar el contenido de los periódicos y las emisiones de noticias". Se autojscribe como: "... Los oídos y la boca del Partido". Según un antiguo jefe de propaganda del Politburó chino: "... la agencia es tan importante como el Partido, el Gobierno, el ejército y los tribunales, y es un arma de la lucha de clases". Nueva China no sólo monopoliza el mercado interior, sino que tiene abiertas más de 30 oficinas en otros países, coincidiendo con aquellos con los que mantiene lazos políticos y económicos más estrechos: Guinea, RAU, Siria, Marruecos, Tanzania, etc. Su envergadura es equiparable a la de una agencia internacional: transmite diariamente 62.000 palabras.

Cualquier intento serio de independencia política por parte de un Estado o de expansión de esa misma política exige una agencia nacional de noticias con capacidad para extenderse internacionalmente. La experiencia de la agencia cubana revolucionaria Prensa Latina es una demostración de ello. Se expansionó por toda Latinoamérica en los primeros años del castrismo,

pero a partir del bloqueo político y económico patrocinado por Estados Unidos y decretado por la OEA, Prensa Latina padeció las mismas restricciones que el régimen cubano. En el momento actual, caracterizado por una cierta apertura de algunos gobiernos latinoamericanos en particular y por la OEA en general hacia Cuba, Prensa Latina vuelve a tener ciertas facilidades de expansión.